

# Expoland

Ce que le **parc**  
fait au **musée** :  
**ambivalence**  
des **formes** de **l'exposition**

Qu'y t'il de commun entre un parc d'attraction et un musée ? Question très certainement impertinente mais qui se pose néanmoins alors que les frontières se brouillent, que les lieux sont classés indifféremment parfois ici et parfois là, que la gestion des sites relèvent de la même approche marketing, que les techniques de mises en espaces sont parfois communes et que les prestataires sont les mêmes. Et quand le musée devient une industrie culturelle à l'instar du parc et que la visite de l'un ou de l'autre est assimilée à une même pratique dans les enquêtes nationales, le doute s'imisce encore davantage.

La question intéresse le professionnel d'un point de vue théorique pour mieux comprendre les spécificités du musée mais aussi de manière très pragmatique quand il doit opérer des choix. C'est ce que cet ouvrage aborde au travers de contributions complémentaires et passionnées.

*Serge Chaumier est professeur de muséologie à l'Université d'Artois. Il a publié plusieurs ouvrages, notamment avec Laetitia Di Gioia, Actualités du patrimoine (EUD, 2008) et en co-direction avec Daniel Jacobi, Exposer des idées. Du musée au centre d'interprétation (Ed. Complicités, 2009).*

Editions  Complicités

ISBN : 978-2-35120-034-6



9 782351 200346

Prix Public : 23 €

Expoland

Éditions Complicités



sous la direction de

Serge Chaumier

# Expoland

Ce que le **parc**  
fait au **musée** :  
**ambivalence**  
des **formes** de **l'exposition**

Collection Privée

Editions  Complicités